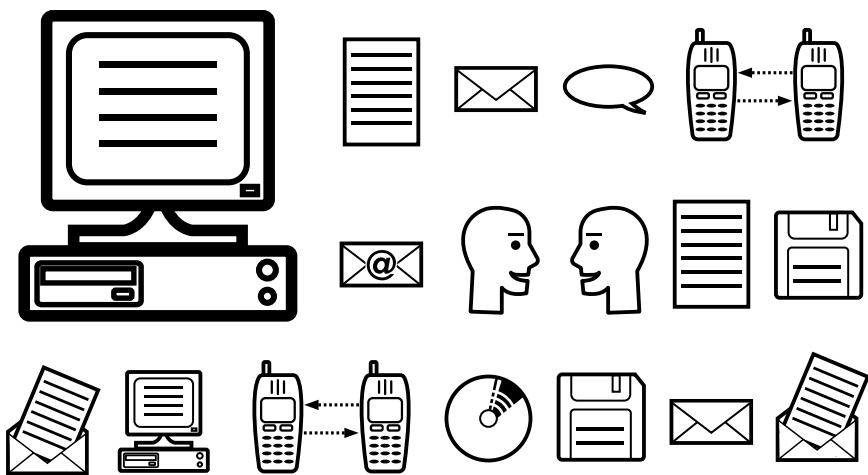
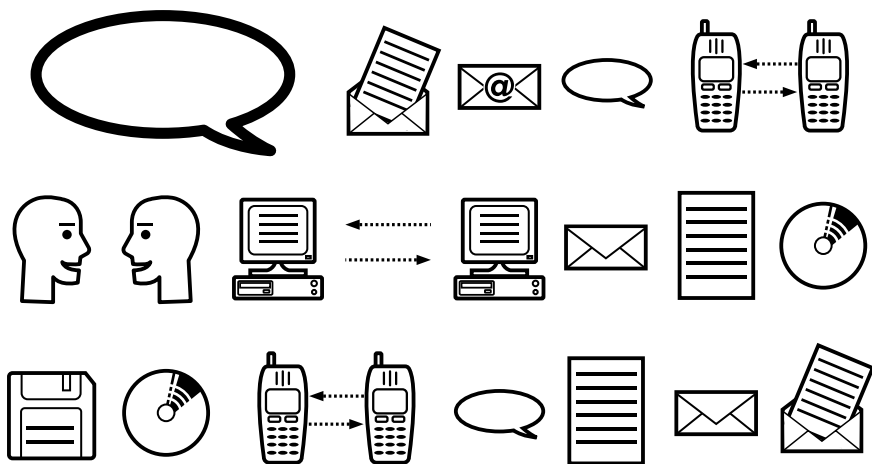


## Inbjudan till kurs



## Kommunicera miljö i teori och praktik



2 - 3 maj 2005

**Saturnus konferenscenter**  
**Hornsgatan 15**  
**Stockholm**

**FORUM**  
MILJÖ&HÄLSA

## Att kommunicera miljö- förutsättningar, möjligheter och risker

En fungerande kommunikation mellan människor i kommuner, företag och organisationer är en viktig faktor för att lyckas i arbetet för en hållbar utveckling.

Kommunikation, "att tala med varandra" låter enkelt men är ofta mycket svårt. Detta gäller även inom miljöområdet. Olika målgrupper har olika medvetenhet och kunskap i miljöfrågor. Det finns många olika sätt att kommunicera på och vilka sätt som är mest effektiva varierar från organisation till organisation.

Miljöinformation är dessutom ofta komplex som de flesta har ett förhållningssätt till. Det handlar om värderingar, livsstil, val och vanor. Men genom målgruppsanpassning, informationsstrategier och verktyg som hanterar miljö sambanden och datamängder kan man lyckas! Därför är det viktigt att anpassa informationen så att den blir intressant och begriplig för den mottagare man vill nå.

Vad kännetecknar bra kommunikation? På kursen får du tips på praktiska verktyg, t.ex. hur använda Internet för en effektiv kommunikation. Du kommer att få höra hur man kan arbeta med att kommunicera sitt budskap för att påverka sina målgrupper, t.ex. företag och andra aktörer. På två dagar lär du dig grunderna i att bli mer framgångsrik att kommunicera miljö- och hälsofrågor.

Kursen ger dig knep hur du blir säkrare i din roll när du kommunicerar, vare sig du arbetar som miljö tjänsteman eller miljö samordnare på ett kommunalt bolag, landsting, m m.

Välkommen till en inspirerande kurs!

## Program 2 maj

- 09.00-09.30 Samling med kaffe/te och matig smörgås.
- 09.30-12.00 Grundläggande kommunikation och fatta strategiska beslut om kommunikation
- Kommunikationsproblem - och andra slags problem
  - Strategiska beslut; målgrupper, budskap, medieval och effekter
  - Operativa beslut; retoriska verktyg och gestaltning
- Björn Stolt, lektor IHR Stockholms universitet*
- Massmedial och politisk påverkan för en hållbar utveckling  
*Mikael Karlsson, ordförande SNF*

- Vad gör, prioriterar och hur arbetar SNF?
  - Redskapsbod för massmedial och politisk påverkan
  - Konkreta praktikfall
- 12.00-13.00 Lunch
- 13.00-13.45 Forts Massmedial och politisk påverkan för en hållbar utveckling
- 13.45-14.40 Sedd och läst.  
Tänk som en arkitekt. 18 sätt att fånga läsare. Så förbättrar du textens läsbarhet.  
Björn Karlsson, Populär kommunikation
- 14.40-15.00 Kaffe och kaka  
Forts Sedd och läst. Gruppuppgift  
Björn Karlsson, Populär kommunikation
- ca 16.30 Kursdag 1 avslutas
- Program 3 maj**
- 09.00-09.30 Samling med kaffe/te
- 09.30-10.30 Tro inte på miljömyterna. Om konsten att nå de ointresserade  
Fredrik Sjöberg, biolog och författare
- 10.30-10.45 Fruktpaus
- 10.45-12.15 Hur fungerar massmedia? Nyhetsvärdering på en redaktion.  
Susanna Baltscheffsky, miljöreporter Svenska Dagbladet
- Miljökommunikation på Internet  
Daniel Nilsson
- 12.15-13.15 Lunch
- 13.15-14.30 Forts Miljökommunikation på Internet  
Daniel Nilsson
- 14.30-16.00 Klimatkampanjen  
Strategier, plattform, aktiviteter samt val av kommunikationsverktyg.  
Malin Fritzen, Naturvårdsverket
- ca 16.30 Kursen avslutas

### Kurslokal

Saturnus konferenscenter, Hornsgatan 15 i Stockholm, se karta. Tag T-bana till Slussen. Kursen äger rum i Svenska Kommunförbundets gamla lokaler.

### Målgrupp

Kommunernas miljökontor, kommunala bolag, landsting, länsstyrelsen, övriga statliga myndigheter och styrelser samt förtroendevalda i nämnder och styrelser.

### Konferensavgift

5 480 kronor inklusive kaffe/te, lunch och dokumentation. Vid 2 st anmälda personer från en och samma arbetsplats ges 10 procent rabatt. 5 st eller fler utgår 15 procent rabatt. Priset är exklusive moms. Sista anmälningsdag är den 26 april 2005.

### Logi

Bokning av logi: ring Turistbyrån 08-508 28 500.

### Beställningsvillkor

Anmälan är bindande och konferensavgiften faktureras 30 dagar netto. Dröjsmålsränta debiteras med 8 % utöver gällande referensränta.



### Information

Lämnas av Lars-Eric Sjölander och Sven Axelsson hos Forum Miljö & Hälsa, telefon 08-556 00 185.

### Anmälan

OBS! Begränsat antal platser. Anmäl dig via e-post; [info@fmh.se](mailto:info@fmh.se), alternativt faxa anmälningskupongen till 08-556 00 184 eller skicka via post: Forum Miljö & Hälsa, Götgatan 91, 116 62 Stockholm. För mer information se [www.fmh.se/kurser.html](http://www.fmh.se/kurser.html)

Jag anmäler mig till kursen Miljökommunikation i teori och praktik i Stockholm den 2-3 maj 2005

Företag \_\_\_\_\_

Namn \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Postadress \_\_\_\_\_

E-postadress \_\_\_\_\_

Porto

Forum Miljö & Hälsa  
**Götgatan 91**  
**116 62 STOCKHOLM**